

Brewing a Better Italy

Risultati 2020



Promozione del consumo responsabile



COMUNICAZIONE

57% Budget media Heineken®

I nostri successi vanno mano nella mano con la responsabilità: la campagna **Enjoy Heineken® Responsibly** coniuga l'immagine del nostro primo marchio con l'importanza del consumo responsabile. Nel 2020 abbiamo dedicato alla sua diffusione oltre la metà dell'intero budget media del brand.



ETICHETTE DESCRITTIVE

100% Etichette

Tutte le nostre etichette **invitano al consumo responsabile**. Da quest'anno riportano anche le informazioni necessarie ai consumatori per **riciclare correttamente** gli imballaggi.



Campagna TV

Il nostro format **“When You Drive Never Drink”** ha avuto il volto di due interpreti d'eccezione nella campagna dell'estate 2020: i campioni di Formula 1, **Keke e Nico Rosberg**, padre e figlio, ci hanno aiutato a diffondere il nostro importante messaggio, raggiungendo ben **22 milioni di persone**.

