

Brewing a Better Italy

Risultati 2020



HEINEKEN



Promozione
del consumo
responsabile

BUDGET MEDIA

57%

del budget del
brand Heineken®
dedicato al
CONSUMO
RESPONSABILE



ETICHETTE

100%

DESCRITTIVE



Tutela
della salute
e della sicurezza

LIFE SAVING RULES

98% di compliance

ISO 14001

ISO 45001

CERTIFICAZIONI

RISK-BASED APPROACH

-30% Indice Infortuni

Metodo di analisi del rischio



SALUTE
delle persone

CONTINUITÀ

del business



Approvvigionamento
sostenibile



MENO PLASTICA

negli imballaggi

FORNITORI ITALIANI

76%

SPESA COMPLESSIVA



83%

MAIS
ITALIANO

CARTONI

100%

CARTA RICICLATA



100%

TARGET 95%

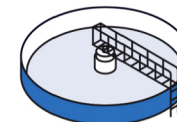


Every Drop:
Tutela
delle risorse
idriche

CONSUMI IDRICI

-43% dal 2010

-2% nel 2020



EFFICIENZA IDRICA

4.09 HL/HL

TARGET SUPERATO

A MASSAFRA

3.2 HL/HL

RAGGIUNTO
OBIETTIVO 2020



Crescere
con le comunità

PROTEZIONE
CIVILE

250.000 €

donati per
l'emergenza
Covid-19



L'azienda ha
raddoppiato il valore di

3.164 ore

di lavoro
donate dai dipendenti



Drop the C:
riduzione
delle emissioni
di CO₂

IN PRODUZIONE

-60% EMISSIONI

-1% nel 2020



ENERGIA VERDE

3.090

FRIGORIFERI
a basso consumo

Brewing a Better Italy

Risultati 2020



HEINEKEN



Promozione del consumo responsabile



BUDGET MEDIA



57%

del budget Heineken® investito nella campagna TV **Enjoy Heineken® Responsibly.**

ETICHETTE DESCRITTIVE

100%

delle nostre etichette invita al consumo responsabile e riportano le informazioni necessarie al loro corretto riciclo.



Tutela della salute e della sicurezza



LIFE SAVING RULES

Nel rispetto delle nostre regole salva-vita abbiamo raggiunto una **compliance** del

98%

PANDEMIA COVID-19

Paese apripista nella gestione dell'emergenza in Europa, abbiamo sempre garantito la salute delle persone e la continuità del business.

INDICE INFORTUNI

È diminuito del **30%**. Abbiamo applicato una nuova **metodologia di analisi** al rischio di interferenza tra carrelli e pedoni nei magazzini.



Approvvigionamento sostenibile



UNA SPESA ITALIANA

Il **76%** della nostra spesa interessa fornitori italiani. Nel 2020 abbiamo utilizzato l'**83%** di **mais** italiano.

IMBALLAGGI GREEN

Grazie alla **plastica** riciclata di Hi-Cone e capsule, alle **pellicole** più efficienti e ai **cartoni** al 100% da materiale riciclato.



100%



Con la sottoscrizione del nostro impegno per il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente da parte di tutti i nostri fornitori portiamo **i nostri valori a tutta la filiera.**



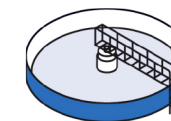
Every Drop: Tutela delle risorse idriche



CONSUMI IDRICI

-43%

Negli ultimi 11 anni, con riduzione del **2% rispetto al 2019.**



INVESTIMENTI

Interventi di efficientamento in tutti i Birrifici e a **Massafra**, territorio a scarsità idrica, installato un impianto di trattamento delle acque in ingresso,



Crescere con le comunità



I nostri dipendenti hanno donato **3.164 ore di lavoro** a sostegno della Protezione Civile italiana impegnata nella pandemia Covid-19.



L'azienda ha **raddoppiato il valore della donazione**, arrivando a **250.000 €**.



Drop the C: riduzione delle emissioni di CO₂



PRODUZIONE

-60%

la riduzione delle **emissioni** nei Birrifici dal 2010, un punto percentuale in meno rispetto al 2019.



ENERGIA VERDE

Abbiamo distribuito **3.090 frigoriferi** a basso consumo ai nostri clienti e ad Assemini è stato installato un **impianto a Gas Naturale**. Ogni Birrificio può contare su un **team dedicato** alla sostenibilità.



Brewing a Better Italy

Risultati
2020



★ HEINEKEN



Promozione del consumo responsabile



COMUNICAZIONE

57% Budget media Heineken®

I nostri successi vanno mano nella mano con la responsabilità: la campagna **Enjoy Heineken® Responsibly** coniuga l'immagine del nostro primo marchio con l'importanza del consumo responsabile. Nel 2020 abbiamo dedicato alla sua diffusione oltre la metà dell'intero budget media del brand.



ETICHETTE DESCRITTIVE

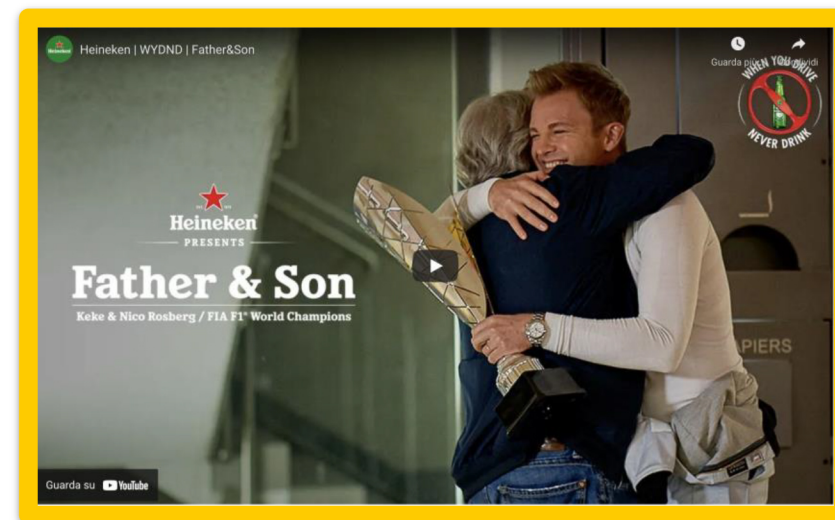
100% Etichette

Tutte le nostre etichette **invitano al consumo responsabile**. Da quest'anno riportano anche le informazioni necessarie ai consumatori per **riciclare correttamente** gli imballaggi.



Campagna TV

Il nostro format **“When You Drive Never Drink”** ha avuto il volto di due interpreti d'eccezione nella campagna dell'estate 2020: i campioni di Formula 1, **Keke e Nico Rosberg**, padre e figlio, ci hanno aiutato a diffondere il nostro importante messaggio, raggiungendo ben **22 milioni di persone**.



Brewing a Better Italy

Risultati 2020



Approvvigionamento sostenibile



UNA SPESA ITALIANA

76% Fornitori italiani

La nostra spesa è concentrata per il 76% su fornitori italiani.



83% Mais italiano nel 2020

La percentuale di mais italiano che utilizziamo è pari all'83% del consumo totale in produzione.



Imballaggi green

Abbiamo aumentato l'utilizzo di **plastica riciclata** nelle nuove capsule dei nostri fusti e negli Hi-Cone delle lattine (50%). Inoltre è stata migliorata l'efficienza della **filmatura** dei bancali, con l'utilizzo di film estensibile, e il 100% dei **cartoni** è in materiale riciclato.



SUPPLIER CODE

100% Fornitori

Con la sottoscrizione del nostro impegno per il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente da parte di tutti i fornitori **portiamo i nostri valori a tutta la filiera.**

Nel 2020 abbiamo supportato i fornitori verso la conformità al codice di condotta, e interrotto la collaborazione in caso di non allineamento.



Brewing a Better Italy

Risultati
2020



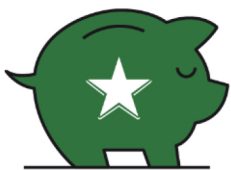
★ HEINEKEN



Crescere con le comunità



LE NOSTRE ORE PER L'ITALIA



€250,000

A marzo, durante la pandemia Covid-19, tramite una raccolta fondi interna i nostri dipendenti hanno donato

3.164 Ore di lavoro

a sostegno della **Protezione Civile Italiana**, impegnata nell'emergenza.

L'azienda ha poi **raddoppiato il valore della donazione**.

Un impegno personale

La donazione alla Protezione Civile ha sostenuto l'acquisto di **attrezzature e apparecchiature per allestire sale di terapia intensiva** e di presidi medici chirurgici. Tra questi, ventilatori, respiratori, bombole d'ossigeno e dispositivi di protezione personale.





Tutela della salute e della sicurezza



SALUTE E CONTINUITÀ

Con la pandemia **Covid-19**, la salute e sicurezza di chi transitava in tutte le nostre sedi è rimasta una priorità. Seguendo l'evoluzione normativa e scientifica, abbiamo **supportato le nostre persone** tutelando la loro salute e garantendo **la continuità del business**.



Il modello di gestione dell'emergenza di HEINEKEN Italia, primo paese del Gruppo a fronteggiare l'emergenza in Europa, è stato preso a **modello da tutto il mondo HEINEKEN**.

LIFE SAVING RULES

98% Compliance



Il rispetto delle nostre regole salvavita supera gli obiettivi posti. Inoltre, i siti produttivi hanno confermato le **certificazioni** ISO 14001 e ISO 45001.

UN NUOVO APPROCCIO

Per aumentare l'efficacia delle nostre policy, abbiamo introdotto un nuovo metodo di **analisi del rischio** connesso a carrelli e pedoni nei magazzini di distribuzione, riducendo ulteriormente gli infortuni.

-30% **Indice infortuni**

Brewing a Better Italy

Risultati 2020



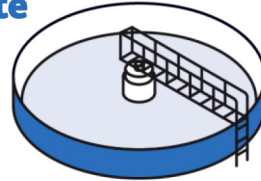
Every Drop: Tutela delle risorse idriche



CONSUMI IDRICI

-43% Dal 2009 al 2020

In questi anni abbiamo **drasticamente ridotto i nostri consumi idrici**, con un taglio di ulteriori 2 punti percentuali rispetto al 2019.



INVESTIMENTI SUL TERRITORIO

4.09 HL/HL Superato obiettivo 2020

In tutti i Birrifici gli interventi di efficientamento sono costanti e continui nel tempo, così da portare ogni anno a **riduzioni incremental**i dei consumi idrici.



Massafra: water-stressed area

3.2 HL/HL Raggiunto obiettivo 2020



Il nostro Birrificio pugliese si trova in un territorio a scarsità idrica. Grazie agli interventi degli ultimi anni, abbiamo raggiunto l'obiettivo di **consumo idrico per ettolitro in produzione** posto per il 2020.

Inoltre, qui è stato installato un impianto a osmosi inversa per il **trattamento delle acque in ingresso**, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente i consumi.

Nell'ambito della **Water Strategy** globale, abbiamo avviato uno studio in collaborazione con la **Scuola Superiore Sant'Anna** per andare oltre l'efficientamento, grazie alla compensazione delle acque utilizzate per le nostre attività.



Brewing a Better Italy

Risultati
2020



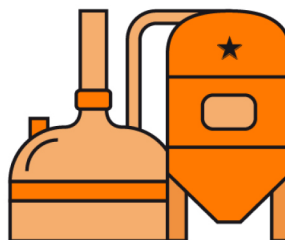
Drop the C: riduzione delle emissioni di CO₂



CO₂ IN PRODUZIONE

-60% Emissioni CO₂ dal 2009

Nell'ultimo anno abbiamo ridotto di un ulteriore punto percentuale le nostre emissioni: un grande lavoro di efficientamento su scala nazionale.



CO₂ IN DISTRIBUZIONE

Abbiamo rinnovato l'investimento in **intermodalità e veicoli a basso impatto energetico**.

Le peculiarità del territorio italiano e l'aumento dei volumi hanno frenato, per il momento, un ulteriore miglioramento nelle performance energetiche. Continua la sperimentazione in questo ambito per il futuro.



Fredda e... verde

Abbiamo fornito **3.090 frigoriferi a basso consumo energetico** ai nostri clienti: visibilità e rispetto dell'ambiente per garantire birre fresche in modo green nei punti di vendita e consumo.



Il GNL di Assemini

L'installazione del nuovo impianto a gas naturale liquido consente **una riduzione di 1/3 delle emissioni di CO₂** relative alla produzione di energia termica.

Green Team

Monitoraggio e analisi degli indicatori per individuare nuove aree di miglioramento sono alla base del lavoro di un **team dedicato alla sostenibilità presente in ogni Birrificio**.